



IDENTITY KIT / GUIA PARA PARCEIROS

Distribuição externa · Parceiros, imprensa, patrocinadores e fornecedores

VERSION 2026.10

ASSINATI DA DDINÇIDAL



Uso preferencial: branco integral sobre o navy do site. Não alterar posição de “fi” e “BRAZIL”. Não incorporar slogan à logo.

LOGOS ALTERNATIVAS



NAVY



BLACK

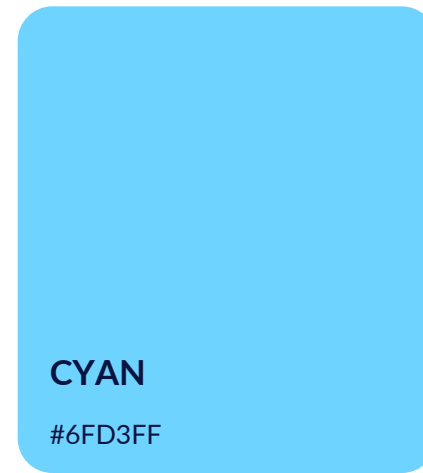
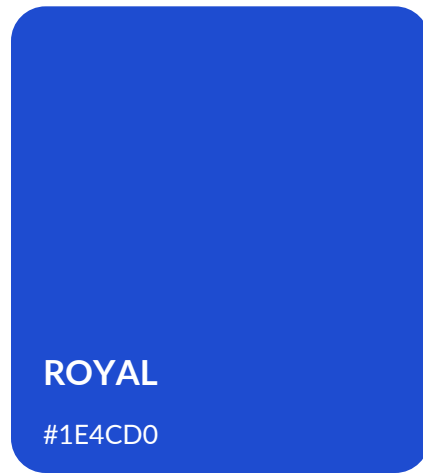
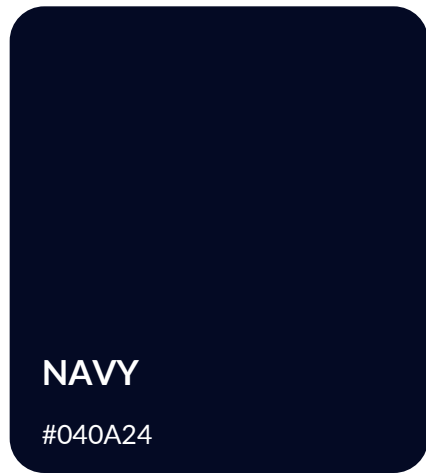


BLUE



GRADIENT

CORES E TIPOGRAFIA



WHITE
#FFFFFF

ARCHIVO
HEADLINES

INTER
BODY & UI

RELAÇÃO ENTRE AS MARCAS



PROMOVIDO PELA VELLAHUB

O RWAfi Brazil mantém sua identidade empresarial. A Vellahub é a criadora e promotora do projeto, e seu crédito institucional é apresentado separadamente.



REGRAS DE APLICAÇÃO

SIM

Fundo transparente; preferir logo branca sobre navy; manter formas e proporções; conferir contraste.

NÃO

Distorcer, rotacionar, adicionar brilho, traçar sombras ou unir marcas em um logotipo único.

ATENÇÃO

Ícones derivados de R/RWA ainda aguardam validação específica. Para materiais externos, priorizar logo completa.

ARQUIVOS DO KIT

01 / SVG em curvas (vetorização derivada da arte aprovada), sem bitmap embutido.

02 / PNG transparente em diferentes resoluções para impressão e web.

03 / Versões branca, preta, navy, deep blue, royal, azul, ciano e degradê.

04 / Design tokens JSON/CSS, guia de cor, nomenclatura e contato.

05 / O favicon e os símbolos são derivados técnicos; a versão completa é a prioritária.

CONTATO E DIREITOS

contato@rwafibrazil.com

rwafibrazil.com

A utilização da marca pressupõe autorização, revisão das peças e respeito aos direitos de propriedade intelectual. Os SVGs foram tecnicamente reconstruídos a partir da imagem aprovada e devem passar por revisão antes de registro de marca.